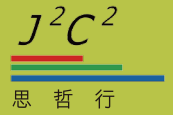


思哲行2017-2018 “教练/领导力”标准课程

2017-2018 Coaching/Leadership Workshop



企业愿景、价值观与战略研讨会 (Co-creating Vision, Value and Strategy, VVS) ——从成功走向辉煌

◆ 特色与重点：

- 藉由团队智慧的充分碰撞和激发，澄清和共创组织重大战略性议题
- 引发团队在感性和理性两个层面的高度互动，借研讨会进一步提升团队信任度和凝聚力
- 研讨会过程保持结构化设计和个性化交付的灵动与平衡

◆ 预期收获：

- 团队共创组织中长期愿景、使命、价值观和短期战略方向
- 团队粘度和建设性张力得到同时强化

◆ 受众：

- 组织的高级管理团队、董事会

◆ 时间：

- 1-2天

高级领导团队发展工作坊 (Senior Leadership Team Development Program, LTD) ——磨砺自我成就团队

◆ 特色与重点：

- 兼顾个人和团队的发展，平衡短期与长期的发展
- 理论依据扎实，实践手法多样、全面且有趣
- 引发个人和团队在感性与理性两个层面进行深度探索、高度互动、有效共创和承诺

◆ 预期收获：

- 推动领导者对个人和彼此的领导力进行全面且深度的探索、觉察与行动
- 超越个人，从组织的大格局进行团队现状诊断、未来愿景畅想和行动路径设计

◆ 受众：

- 组织的高级领导团队

◆ 时间：

- 2-3天 + 1-2次跟进工作坊

教练式领导工作坊 (Leader As Coach, LAC) ——由己及人、由内而外的领导艺术

◆ 特色与重点：

- 理论与实践相结合，让教练式领导可以浸润到日常管理和领导工作中
- 带领领导者既向外又向内，既他人又自我地全面提升领导力效能
- 务实、干货、全企业语言和场景，即学即可用
- 市场同类课程中在最多实践中持续更新迭代的课程

◆ 预期收获：

- 在领导力工具箱里增添教练式新理念和新方法，在高度变化的内外部业务环境和高度个性化新生代员工的双重挑战下，提升领导自我、领导他人和领导业务的多重有效性

◆ 受众：

- 组织的中高层领导者

◆ 时间：

- 2-3天 + 1-2次跟进工作坊

教练式领导力 (Leadership Coaching Skill, LCS)

◆ 特色与重点：

- “教练式领导力”是一种“尊重 - 启发 - 鼓励”的领导模式，能激励员工更自发地投入到工作中，实现从“要我做”到“我要做”的本质转变
- 理论的扎根和教练辅导技能的演练结合，催生改善计划“行动2.0”，巩固作为教练式领导的心态技能和行为模式，将所学习的“知识”付诸行动，符合“知行合一”精神
- 转变领导力观念，形成良好的成长互动氛围，提升执行力和凝聚力，从而实现业绩增长

◆ 预期收获：

- 善用教练模式的能力和步骤，提升自我察觉能力，建立积极影响他人能力
- 建立上下级之间和同级之间的信任，以建设性的方式激发对变革的承诺
- 面对激烈的人才竞争及商业环境的迅速变化，能够不断地提高思维能力、决策制定能力和人际交往能力，倍增自信

◆ 受众：

- 公司CEO、事业部总经理、中高层管理团队、新项目负责人及将晋升的经理和团队负责人等

◆ 时间：

- 2天

聚焦答案管理与教练 (Solution Focused Leadership, Management And Coaching Skills , SFC) ——提升领导力、管理与教练技能

◆ 特色与重点 :

- 欧洲管理心理学课程系列, 练习、案例分析和导师示范结合, 与顶尖大师直接对话
- 学习到如何将问题转化为挑战
- 聚焦答案模式中领导者、经理和教练的角色在日常管理中如何转变

◆ 预期收获 :

- 学到影响一生的有效思维方式, 提升工作和生活的品质
- 跨越障碍让你的工作、教练和生活更加轻松愉快
- 带走“干货”——聚焦答案立方©工具包 (The SolutionCube©) 和企业家7步舞 (The Solution Tango) 为你本来已经擅长的领域增值

◆ 受众 :

- 组织的中高层领导者

◆ 时间 :

- 1-2天

引导式工作坊系列(Facilitation Workshop Series, FWS)

1、企业年会、经销商大会引导 (Facilitation on Big Group, FBG)

◆ 特色与重点 :

- 关注未来
- 全员参与决策
- 行动方案都是来自所有参与者, 增加参与度和行动落地的执行力度

◆ 预期收获 :

- 更高的与会者的参与度
- 得到员工 / 经销商对未来的承诺
- 更好未来的行动方案

◆ 受众 :

- 各种企业, 部门年会, 半年会, 经销商大会等

◆ 时间 :

- 0.5-1天

2、变革主题 (Change Management Workshop , CMW)

◆ 特色与重点 :

- 变革8步法
- 变革是保持企业活力的唯一出路, 了解变革的重要性和紧迫性
- 行动方案都是来自所有参与者, 增加参与度和行动落地的执行力度

◆ 预期收获 :

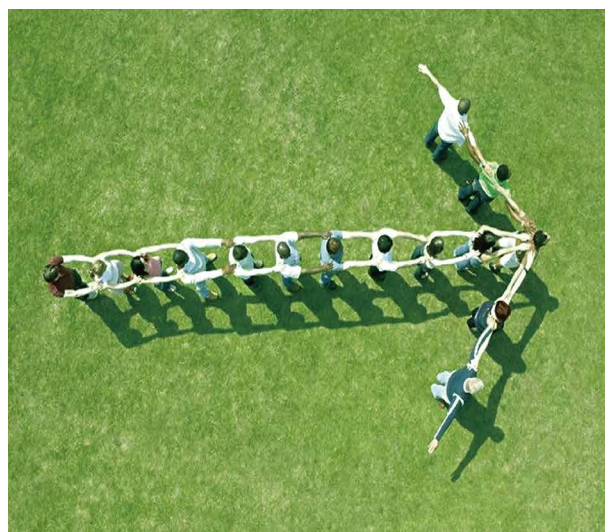
- 了解人们在面对变化时如何反应
- 制定加速接受变革的战略
- 在领导/管理变更时提高自信心

◆ 受众 :

- 参与变革的相关人士, 企业的中, 高层管理

◆ 时间 :

- 1-2天



3、协助共创主题 (Collaboration and Co-Creation Workshop, CCW)

◆ 特色与重点 :

- 在多赢的理念下产生包容心
- 体验活动代替说教
- 行动方案都是来自所有参与者, 增加参与度和行动落地的执行力度

◆ 预期收获 :

- 找到更好协作的行动方案
- 通过团队共创, 产出更好的商业绩效
- 认识和接受其他同事行为的多元性, 多赢的理念

◆ 受众 :

- 需要更好的团队协助, 不同文化的公司合并 / 跨部门的协作的组织及团队

◆ 时间 :

- 1-2天

上海思哲行商务咨询有限公司

电话 : 021-60151065

邮箱 : service@jerryconsulting.com

地址 : 上海市静安区新闻路1136弄1号石油天然气大厦10楼A03室

www.jerryconsulting.com



思哲行官方微信